



## Uma “Radionovela” inspira mulheres empreendedoras em Moçambique

25 de fevereiro de 2022

Por [TechnoServe](#)

*Um programa de rádio especial em Moçambique está a ajudar as mulheres a adquirirem competências e confiança para quebrarem as barreiras empresariais.*

Janete, uma jovem empreendedora em Moçambique, tinha um problema. Ela havia aberto recentemente um restaurante em um novo mercado para pagar a universidade da sua filha. Mas o negócio não estava a correr como ela esperava, e o seu novo empreendimento estava a criar uma tensão em casa.

Uma noite, ela estava a trabalhar até tarde e não teve tempo de fazer o jantar antes que o marido chegasse em casa. Ele ficou furioso e reclamou sobre como os negócios dela estavam a interferir em seus deveres domésticos. Janete estava dividida, ela queria manter a paz em casa, mas também manter seus negócios.

O que é que ela ia fazer?

Janete, não é na realidade uma verdadeira empresária, mas uma personagem de um drama radiofónico transmitido em quatro línguas em todo Moçambique. Desenvolvida como parte do [Programa Women IN Business - WIN](#) para promover o empoderamento

económico das mulheres, esta "radionovela" representa os desafios muito reais que as mulheres empresárias em todo o mundo enfrentam todos os dias.

Na África subsariana, as mulheres são mais propensas do que os homens a se tornarem empreendedoras, mas quando o fazem, os seus lucros são, em média, 38% mais baixos. Para que as mulheres façam progressos, precisam não só de um melhor acesso à formação de negócio, mas também de apoio para lidar com normas de género restritivas.



Como parte do seu maior esforço de apoio às mulheres empresárias em Moçambique, WIN procurou responder a ambos estes desafios através de um drama radiofónico.

## **O Modelo “Entretenimento Educacional” para Mulheres Empreendedoras**

A TechnoServe, através do Programa Women In Business – WIN ajuda as mulheres em comunidades de baixa renda em Moçambique a desenvolver o seu potencial empresarial, através de abordagens que focam nos desafios do sistema subjacentes. Trabalha com parceiros locais nos sectores público e privado para lhes permitir continuar este progresso até ao futuro.

Para ajudar as mulheres moçambicanas a adquirir melhores competências empresariais ao mesmo tempo que quebram estereótipos de género prejudiciais, a equipa do WIN adoptou uma abordagem de "entretenimento educacional", reunindo mensagens chave numa história envolvente.

Nasceu a radionovela "Janete".

Ao longo dos 26 episódios da Janete, os seus ouvintes aprendem as principais habilidades de negócio. Um cliente muito conversador dá a Janete dicas valiosas sobre o serviço ao cliente. Uma visita inesperada de uma activista feminina dá-lhe uma lição de manutenção de registos.

E depois, num episódio, a experiência de Janete com o seu marido zangado leva a uma discussão sobre como o seu restaurante está a ir bem e como o seu sucesso no negócio beneficia toda a família. O seu marido reconhece isto, e acalma-se.

*“A história de Janete ajuda as mulheres a melhorar o seu próprio empoderamento económico numa escala mais alargada”, diz Renata Makhoul, Gestora de Sistemas de Mercado do Programa WIN.*

*"Difundir informação sensível ao género e melhorar a imagem das mulheres empreendedoras nos meios de comunicação social ajuda as mulheres a adquirir a confiança e informação de que necessitam para iniciar e expandir os seus negócios, o que acaba por aumentar os seus rendimentos", explica ela.*

## **Apanhado do Episodio 07: Estabelecer Objectivos para o Futuro**

*JANETE: “Antes, não podia imaginar que ter um negócio fora de casa fosse assim tão diferente. Tantos produtos, tantos pratos a sair, tantos clientes a chegar, e acima de tudo, muita criatividade para lidar com as novas situações que apareciam...*

*Mas com o passar do tempo também me sentia mais confiante. Sentia que controlava mais o meu negócio e que até gostava de fazer contas. Só faltava encontrar uma forma mais prática de ter os meus registos em dia e aprender a fazer um tal de... orçamento! Mas uma coisa eu sabia, eu estava bem acompanhada de verdade.”*

## Como Janete mudou Mentalidades em Moçambique

Até agora, o programa de rádio Janete chegou a quase 200.000 pessoas em todo o país. Uma delas é Isabel Matola, de 36 anos, residentes em dos bairros suburbano da capital, Maputo, ela iniciou recentemente um negócio de venda de roupa em segunda mão.

No entanto, tal como a personagem da radionovela Janete, o marido de Isabel não apoiou o seu negócio. Ele tinha ciúmes do seu contacto regular com os clientes particularmente os homens e podia ser verbalmente abusivo para com ela.

Depois de ouvir a história da Janete, Isabel percebeu que muitas mulheres passaram pelos mesmos problemas que ela, e aprendeu que uma das formas de ultrapassar este conflito era através do diálogo. Extraindo coragem da experiência da Janete, Isabel foi capaz de falar com o seu marido e explicar os benefícios que o negócio traria para ela e para a família no geral.

*"Hoje, posso fazer o meu negócio sem passar por quaisquer problemas com o meu marido, seja psicológico ou emocional graças às dicas da Janete", diz ela.*

Mas as mulheres não são as únicas que ouvem a radionovela. Outro ouvinte é o Raimundo Mabunda, que possui um pequeno terreno na Província de Maputo. Raimundo foi um ouvinte dedicado da radionovela desde o início. Ele escutava os episódios Janete através do seu celular e viu como ela iniciou o seu negócio no mercado e expandiu-o com o apoio de membros da família.

Desde que a ouviu, Raimundo mudou lentamente as suas percepções sobre as capacidades das mulheres. *"Aprendi que, afinal de contas, as mulheres não são apenas capazes de tarefas domésticas", diz ele. "Elas são inteligentes e capazes de se reinventarem em termos de um novo negócio".*

*"Hoje, posso fazer o meu negócio sem passar por quaisquer problemas com o meu marido, graças às dicas de Janete".*

- Isabel Matola, empresária

## Como a Rádio Melhora a Aprendizagem em todo o Mundo

Por muito divertida que seja a radionovela Janete, esta foi desenvolvida com atenção cuidadosa aos princípios fundamentais da aprendizagem à distância através da rádio.

Ao longo dos anos, a TechnoServe tem integrado a rádio em muitos dos seus programas. Estes esforços aceleraram-se durante a pandemia da COVID-19, quando os pequenos agricultores e empreendedores tiveram de continuar os programas de formação à distância.

A equipa transmitiu formação agrónoma aos agricultores; realizou programas de chamada de rádio para fornecer aconselhamento de negocio e procurou outras opções de "entretenimento educacional", como um drama radiofónico na Etiópia que transmitia conselhos de cultivo de café.

A equipa da TechnoServe está agora a construir sobre o sucesso da radionovela para alcançar ainda mais pessoas, muitas das quais estão cada vez mais empenhadas nas redes sociais.

*"A radionovela construiu uma audiência leal de ouvintes com elevado potencial se outro meio fosse utilizado", diz Renata Makhoul. "Agora 'Janete' está no Facebook, com o objectivo de alcançar uma audiência mais vasta".*