

## Clínica de Negócios – Transmitindo Boas Práticas de Negócio



31 de Março de 2022

Por [TechnoServe](#)

Em 2020, o [Programa WIN](#) desenvolveu com a TV Sucesso, um segmento de 15 minutos no programa de maior audiência aos domingos “Moçambique em Concerto”, designado “**Clinica de negócios**”. O objectivo era de transmitir boas práticas de negócios dadas por diferentes consultores a cada semana, a micro-empendedoras que participavam do segmento.

Através da empresa Ipsos, inicialmente foi feito um estudo de baseline da disseminação e no final um estudo de midline a diferentes pessoas que assistiram, e as que não assistiram ao programa, para ajudar a comparar o impacto da nossa intervenção.

No estudo de midline, foi feito um inquérito para recolher dados sobre o impacto da Clinica de Negócio nos seus telespectadores, especificamente em relação aos pontos seguintes:

- A confiança na gestão dos negócios
- Percepções sobre as mulheres empreendedoras
- O conhecimento e adopção de "boas" práticas de negócios
- O impacto desta adopção de práticas nos negócios

Em termos de audiência geral, o segmento alcançou cerca de **196 mil mulheres e 116 mil homens** que assistiram ao segmento.

## Impacto Criado da Audiência

O programa WIN está entusiasmado com o impacto que esta intervenção de média teve para micro-empendedoras em termos de maior empoderamento económico, aumento de confiança delas e mudança de algumas normas sociais sobre as competências de mulheres empreendedoras.

Desta audiência, em termos de impacto até o momento observou-se:

Maior sensibilização para os tópicos discutidos no programa:

- 82% das mulheres micro empreendedoras (~160 mil) e 76% dos homens (~89mil) micro empreendedoras estão cientes das boas práticas;
- 53% das mulheres e 47% dos homens mencionaram que aprenderam algo novo com o segmento (pelo menos um tópico)



*Figura 1. Consultora a falar com uma micro empreendedor sobre “Microcrédito vs Família vs Banca” Fonte: Facebook da TV Sucesso*

Adopção de práticas, nomeadamente fazer poupanças ou poupanças mais seguras: em comparação com empreendedores que não assistiram ao programa, notámos que:

- ~5mil mulheres e ~2 mil homens micro empreendedores reportaram ter adoptando boas práticas nos seus negócios.

### Aumento no nível de confiança das mulheres:

- 82% das mulheres afirmam sentir mais confiança para iniciar um negócio, expandir ou diversificar (~160 mil)



*Figura 2. Amina Balissa, jovem empreendedora em Maputo que inspirou milhares de mulheres empreendedoras após aparecer no programa Histórias de Sucesso*

Mudança de percepção dos homens de que "Comprar um produto ou obter um serviço de um negócio de propriedade de mulheres ou de um negócio de propriedade de homens é o mesmo":

- ~6 mil homens mudaram a percepção sobre mulheres micro empreendedoras

### Aumento do empoderamento económico:

- ~5mil mulheres que alcançaram um maior empoderamento económico, tendo aumentado o controle do seu rendimento através de poupanças.

O estudo de endline está ainda a decorrer, onde os impactos no desempenho nos negócios e nos rendimentos serão validados, e iremos divulgar também estes dados.