



WIN
WOMEN IN BUSINESS



NEWSLETTER

EDITION 3 - APRIL 2020

DESTAQUES

Início da provisão de serviços de pulverização nas redondezas de Maputo com a Bayer e ISOLMOC

Acordo preliminar para intervenções com o BancABC, Tropigalia e COGEF

Submissão do currículo de habilidades para a vida revisto à ANEP

Desenvolvimento de intervenções nos *media*

HIGHLIGHTS

Starting of spraying services in surrounding areas of Maputo with Bayer and ISOLMOC

Agreed detailed interventions with BancABC, Tropigalia and COGEF

Submission of reviewed life/soft skills curricula to ANEP

Development of interventions in media



WWW.WIN-MOZ.ORG



+258 21 498437



AV. CAHORA BASSA Nº 114



Acções de formação sobre género

A equipa continua a facilitar acções de formação para aumentar a consciencialização das empresas sobre género, incluído uma formação à equipa de gestão do BancABC, força de vendas da RecargaAKI e colaboradores e equipa de gestão da Tangerine. Estamos a trabalhar com estes parceiros na integração de estratégias com uma vertente de género.

Eventos do mês da mulher

O WIN está a preparar dois eventos. O primeiro tem como tema “Mulher quer dizer negócio” e pretende promover uma discussão do sector privado sobre o racional económico de ser inclusivo de mulheres. O segundo evento pretende celebrar com mulheres agricultoras de pequena escala, destacando casos de mulheres inspiradoras na agricultura e promovendo uma exposição de produtos e serviços de empresas agrícolas relevantes para mulheres agricultoras.

Apesar de inicialmente planeados para Abril (mês da mulher), estes eventos foram adiados para data a definir devido à pandemia do corona vírus.

Mudança para um novo escritório

O WIN mudou para um novo escritório que se localiza na Avenida Cahora Bassa, 114.

Gender awareness trainings

The team continues its trainings to raise awareness of companies on gender, including a training delivered to BancABC’s top management teams, RecargaAKI sales reps and Tangerine management and staff. We are working with these partners on how to incorporate gender-focused strategies.

Women’s month events

WIN is preparing two events. The first has as a theme “Women means business” and will bring together the private sector to discuss the business case for engaging women. The second event will celebrate with women smallholder farmers, highlighting inspirational women in agriculture and holding a fair for agricultural companies to promote their solutions to women farmers.

Although initially planned for April (women’s month), these events have now been postponed to a date to be defined given the corona virus outbreak.

Move into a new office

WIN has moved into a new office which is located in Av. Cahora Bassa, Nr 114.



Início dos serviços de pulverização

O WIN iniciou o piloto com a Bayer e ISOLMOC para a provisão de serviços de pulverização em Infulene e Kamavota. Os parceiros facilitaram formação técnica e de negócio a 16 potenciais pulverizadores, dos quais alguns já estão prontos para começar a fazer pulverização.

A equipa esteve também numa visita de campo com a Dadtco em Inharrime para avaliar o potencial e desenvolver potenciais ideias relacionadas com pagamentos mais seguros nos sistemas de agregação que incluem mulheres.

O WIN explora ideais no acesso a energia

A equipa tem discutido com a Fenix Internacional ideias relacionadas com a distribuição de painéis solares. Vários estudos demonstram que quando um sistema solar doméstico é instalado numa residência as mulheres do agregado familiar têm mais tempo livre que podem dedicar a tarefas produtivas.

Lançamento da página WIN no Facebook

Em Janeiro, o WIN lançou a sua página de Facebook para fortalecer a comunicação com o seu grupo alvo. Através desta página fazemos actualizações frequentes do programa, em temas relevantes para mulheres empreendedoras, e pretendemos influenciar as percepções e crenças sobre mulheres e empreendedorismo.



Spray services commence

WIN has started its work with Bayer and ISOLMOC for the provision of spray services in Infulene and Kamavota. The partners provided technical and business training to 16 potential spray providers some of whom are ready to start spraying.

The team has also been on a scoping mission with Dadtco in Inharrime to develop potential ideas for safer payments in aggregation systems that include women.

WIN develops ideas for energy access

The team has been working with Fenix International on ideas around solar panel distribution. Many studies demonstrate that when a solar home system is brought to a household, female family members have more time, which they can put to productive use.

Launch of WIN Facebook page

In January, WIN launched its Facebook page to strengthen communication with its target group. Through the page we provide frequent program updates of relevance to entrepreneurial women and want to influence perceptions and beliefs about women and entrepreneurship.



Os parceiros do WIN testam novos modelos de distribuição aos mercados

O programa está perto de assinar dois acordos de parceira: um com a Tropicália para começar a distribuir a mercados informais via *cash vans* independentes; e outro com a COGEF para que esta chegue aos micro-retalhistas através do modelo grossista e grupos de compras. Os pilotos têm início planeado para muito em breve.

No final do ano passado alguns elementos da equipa WIN visitaram o programa Smart Duka no Kenya para aprender mais sobre como trabalhar com micro-retalhistas e grupos de compras. Estas aprendizagens serão úteis no desenho das intervenções.

Adicionalmente, o WIN tem abordado outras empresas como a Espiga D'Ouro para explorar potenciais oportunidades de parceira.

O WIN apoia a ANEP na reforma nacional do currículo de educação profissional

O WIN e os seus parceiros (IYF, MUVA, UPA e ESSOR) submeteram à ANEP – Autoridade Nacional de Educação Profissional – o currículo revisto de habilidades para a vida. Estamos agora a planear a formação de formadores de forma a capacitá-los na transmissão do currículo.

WIN explora parceiras em serviços financeiros

A equipa tem realizado estudos sobre agenciamento bancário e publicou recentemente dois relatórios que foram distribuídos aos maiores intervenientes do sector.

O WIN disseminou um convite à apresentação de propostas para intervenções ou projectos em serviços financeiros cujo *deadline* é dia 3 de Abril.

Entretanto estamos a trabalhar com o BancABC para expandir a sua rede de agentes bancários, inclusive de mulheres.

WIN partners trial new models for market distribution

The program is close to signing two partnership agreements: one with Tropicália to start distribution via independent cash vans to informal markets; and one with COGEF to reach micro-retailers through wholesalers and buying groups. Pilots are planned to start very soon.

At the end of last year, members of the WIN team visited the Smart Duka program in Kenya, to learn more about how to engage with micro-retailers and work with buying groups, which can now inform the design of interventions.

In addition, WIN has also been engaging with other companies such as Espiga D'Ouro to explore potential partnership opportunities.

WIN supports ANEP in the professional education curricula reform nationwide

WIN and its partners (IYF, MUVA, UPA, ESSOR) submitted the revised curricula for life skills to ANEP – Autoridade Nacional de Educação Profissional. We are now planning training of trainers to up-skill teachers in delivering the curriculum.

WIN explores partnerships in financial services

The team has been conducting research about financial agency banking and has recently published two reports distributed to major players in the sector. WIN has disseminated a call for proposal for interventions or projects in financial services with a deadline of 3rd of April.

Meanwhile, we are working with BancABC to support the expansion of their bank agency network, inclusive of women

O WIN explora parcerias em *media*

O WIN está a trabalhar com parceiros de TV, rádio e outros meios de comunicação social de forma a capacitar e inspirar mulheres, mudar percepções e fazer ouvir a voz das mulheres em larga escala.

A equipa tem tido encontros produtivos com os principais canais e programas de televisão em Moçambique para discutir potenciais intervenções.

O WIN está a planear uma parceria com a Panavideo e Casa do Agricultor para produzir a 3ª temporada da Escola do Agricultor, incluindo conteúdo relevante para mulheres agricultoras e adaptando temporadas anteriores para rádio. Actualmente o WIN está a apoiar estes parceiros a encontrar financiadores adicionais.

O WIN está também a explorar potenciais intervenções através de ferramentas móveis.

Resposta ao COVID-19

O WIN está a trabalhar com todos os parceiros no sentido de ajustar as actividades planeadas à luz da pandemia do COVID-19. Esta pandemia irá afectar severamente as mulheres empreendedoras, especialmente as que operam em locais de elevada concentração de pessoas. A procura de bens e serviços oferecidos por mulheres vai diminuir devido à incerteza económica. As mulheres irão acarretar de maior forma as consequências do fecho das escolas e dos serviços médicos ficarem sob grande pressão ao aumentar a carga de actividades parentais e em casa.

O WIN compromete-se a encontrar soluções criativas para que as mulheres se adaptem e a mobilizar tecnologia e outros meios para dar continuidade ao seu apoio, garantindo em simultâneo a minimização de contacto entre pessoas.

WIN explores partnerships in *media*

WIN is working with TV, radio and social media partners as a way of building women's capacity, inspire women, change perceptions and make women's voice heard at a large scale.

The team has had productive meetings with the main TV channels and TV shows in Mozambique to discuss potential interventions.

WIN is planning to partner with Panavideo and Casa do Agricultor to produce the 3rd season of *Escola do Agricultor*, including content relevant to women smallholder farmers and a radio adaptation of previous seasons. Currently WIN is supporting these partners in finding additional financing partners.

WIN is also exploring potential interventions through mobile phone tools.

COVID-19 response

WIN is making plans with all its partners to adjust activities in the light of the COVID-19 outbreak. This outbreak will hit women entrepreneurs hard, especially those operating in crowded spaces. Demand for goods and services offered by women will go down due to economic uncertainty. Women will bear the brunt of the increased care burden as schools shut and medical services come under strain.

WIN is committed to finding creative solutions for women to adapt and mobilizing technology and other ways to keep our support going while minimizing close contact between people.

SOBRE WIN

O WIN (Women in Business) é um programa de 5 anos (2018-2022), implementado pela TechnoServe e financiado pela Embaixada da Suécia. Tem como principal objectivo empoderar economicamente as mulheres em Moçambique, promovendo oportunidades de negócio para mulheres empreendedoras. Pretendemos atingir este objectivo facilitando o desenvolvimento de oportunidades de mercado que tenham um impacto positivo para as mulheres, em parceria com entidades do sector público e privado.

ABOUT WIN

WIN (Women in Business) is a 5-year program (2018-2022), implemented by TechnoServe and financed by the Swedish Embassy. The main goal of the program is to economically empower women in Mozambique by improving business opportunities to entrepreneurial women. WIN will achieve this by facilitating the development of market solutions that have a positive impact for women, in partnership with entities from the public and private sector.