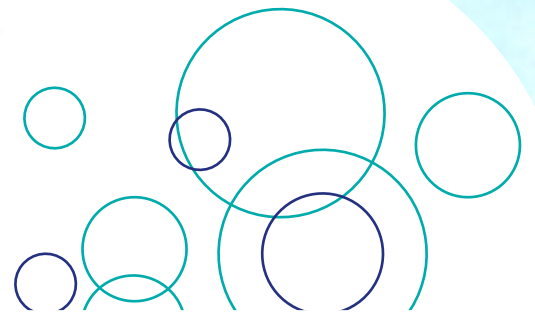




WIN
WOMEN IN BUSINESS



NEWSLETTER

EDITION 4 - JULY 2020

DESTAQUES

WIN apoia parceiros no contexto do COVID-19

Fique atento! O empreendedorismo feminino está a chegar à rádio e à televisão em Moçambique

Escola do Agricultor assegura o financiamento de novos parceiros

WIN expande as suas parcerias em serviços financeiros

HIGHLIGHTS

WIN supports partners through COVID-19

Watch this space! Women's entrepreneurship hitting radio and TV in Mozambique

Escola do Agricultor secures financing of new partners

WIN expands its partnerships in financial services



WWW.WIN-MOZ.ORG



+258 21 498437



AV. CAHORA BASSA N° 114

Adaptação ao COVID-19

A pandemia do COVID-19 abalou a economia moçambicana, pondo numa situação vulnerável os negócios tanto das mulheres empreendedoras de pequena escala como das grandes empresas moçambicanas. O WIN passou a realizar remotamente muitas actividades e está também a fazer ajustes no programa para reconhecer as prioridades dos seus parceiros que mudaram para enfrentar as implicações do COVID-19.

Navigating COVID-19

The COVID-19 pandemic has shaken the Mozambican economy, endangering the businesses of both small-scale women entrepreneurs and large Mozambican companies. WIN has moved many activities online and is also making program adjustments to recognise changing priorities of its partners, tackling the implications of COVID-19 head-on.



O WIN publicou um relatório sobre os impactos para empreendedores nos mercados e realizou uma mesa redonda para os principais distribuidores nacionais.

WIN released a paper on impacts for market entrepreneurs, and conducted a roundtable for leading distributors.

Trabalhando em conjunto com a CTA e a SPEED+, o WIN está agora a facilitar uma iniciativa para mudança de políticas que irá impactar aqueles que trabalham no sector agro-industrial, ajudando a promover o *sourcing* e a distribuição inclusiva das pequenas empresas, incluindo mulheres. Parceiros do sector privado como a MERECE e a CIM irão liderar um consórcio para desenvolver as recomendações destas políticas.

O WIN está também a trabalhar com a FSD e os seus parceiros no sector dos serviços financeiros para documentar o impacto das restrições do COVID-19 nos agentes bancários e fornecer recomendações de apoio.

Working with the CTA and SPEED+, WIN has facilitated a policy initiative for those in the agri-industrial sector to help promote sourcing and distribution inclusive of small businesses, including women. Partners from the private sector such as MERECE and CIM will take a leading role in a consortium to develop policy recommendations.

WIN is also working with FSD and its partners in the financial services sector to document the impact of COVID-19 restrictions on banking agents and provide recommendations for support.



O empreendedorismo feminino está a chegar à rádio e à televisão em Moçambique

O WIN está a acelerar o seu trabalho no sector de media, nomeadamente com o início de uma nova parceria com a TV Sucesso para protagonizar mulheres empreendedoras no programa Moçambique em Concerto que irá ao ar este trimestre. O WIN está também a desenvolver uma radio-novela especial a ser lançada na rádio a nível nacional e no serviço Viamo #321 em Setembro. Seguindo a viagem de uma mulher empreendedora, os ouvintes serão inspirados à medida que ela supera os desafios diários e aprende os princípios básicos da gestão de negócios. Fique atento!

A Panavideo continua a produção da terceira temporada e adaptação para a rádio das temporadas anteriores da Escola do Agricultor, apoiada pelo WIN e a Casa do Agricultor e co-patrocinado pelo Alto Comissariado Britânico. Estão em curso negociações com várias agências da ONU para aumentar o co-patrocínio do programa e parceiros do sector privado estão também a manifestar interesse. Os primeiros episódios de rádio são esperados para final de Julho, que serão seguidos pelos novos episódios na televisão mais para o final do ano.



Women's entrepreneurship hits the media

WIN is ramping up its work in the media sector, including starting a new partnership with TV Sucesso to feature women entrepreneurs on *Moçambique em Concerto* which will hit screens this quarter. WIN is also developing a special radionovela to be launched on radio services nationwide and Viamo mobile #321 service in September. Following the journey of a woman entrepreneur, listeners will be inspired as she overcomes daily challenges and learns the basics of business management. Watch this space!

Panavideo is continuing production for the third season plus radio adaptation of previous seasons of *Escola do Agricultor*, supported by WIN and Casa do Agricultor. The British High Commission is co-sponsoring the program. Negotiations with several UN agencies are underway for further co-sponsoring the show and private sector partners are also expressing interest. The first radio episodes are expected around from the end of July and TV will follow later in the year.

Expansão das actividades em Serviços Financeiros

O WIN recebeu, num convite à apresentação de propostas, cerca de 30 candidaturas de actores do sector de serviços financeiros dos quais está a negociar três novos projectos em microcrédito, liquidez de agentes e formação em literacia financeira. Os três parceiros - todas instituições de micro-finanças de menor escala - têm operações que abrangem diversas regiões do país, mas têm em comum a ambição de desbloquear as barreiras de acesso aos serviços financeiros para as mulheres empreendedoras. Usando o seu profundo conhecimento do agenciamento bancário e do empreendedorismo, o WIN fornecerá apoio financeiro e técnico para permitir a estas empresas melhorar a sua eficiência e comunicação, com um enfoque especial na integração de soluções de dinheiro móvel.

Além disso, na sequência de uma visita de campo de diagnóstico positiva, o WIN está agora a apoiar o M-Pesa e a Dadtco na introdução deste sistema de pagamentos móveis aos agricultores de mandioca na província de Inhambane. Neste contexto, o WIN conduziu recentemente uma "formação de formadores" melhorada para os promotores da M-Pesa no terreno. Ao melhorar a qualidade das comunicações com os agricultores e assegurando um ecossistema preparado de agentes, os parceiros esperam aumentar a utilização dos pagamentos móveis. Isto ajudará os agricultores - na sua maioria mulheres - a manter o seu dinheiro privado e seguro.



Expansion of activities in Financial Services

WIN received in a call for proposals nearly 30 applications from financial services players and is finalizing terms for three new projects in micro-credit, agent liquidity and financial literacy training. The three partners - all smaller-scale micro-finance institutions - span the length of the country but have the common theme of unblocking barriers to accessing financial services for women entrepreneurs. Using its deep knowledge of agency banking and entrepreneurship, WIN will provide both financial and technical support to allow these companies to improve efficiency and communications, with a special focus on integrating mobile money solutions.

Besides, following a positive scoping visit, WIN is now supporting M-Pesa and Dadtco to introduce this mobile payments system to cassava farmers in Inhambane province. In this context, WIN recently conducted a revamped "training of trainers" for the M-Pesa staff in the field. By improving the quality of the communications to farmers, and ensuring a ready ecosystem of agents, the partners hope to increase take-up of mobile payments. This will help farmers - mostly women - to keep their money private and secure.



Outras notícias...

A Fenix e o WIN completaram uma análise de género das operações da Fenix e apresentaram um plano de ação que permita chegar a mais mulheres consumidoras e a recrutar mais mulheres como agentes. Esta análise e plano foram apresentadas às equipas internacionais da Fenix que está interessada em replicar noutros países. O WIN vai continuar a prestar apoio técnico à medida que a Fenix implementa as recomendações e irá apoiar um estudo de campo no final do ano, quando seja seguro fazê-lo.

No Q1 o WIN tinha também actividades planeadas com a Tropigalia e COGEF e estava a prestar a começar pilotos. No entanto, ambas as parcerias foram suspensas devido ao COVID-19. Em alternativa, o WIN está a explorar novas oportunidades com novos parceiros no sector de distribuição a serem anunciados em breve.

As actividades previstas do WIN em serviços de pulverização no sul do país com a Bayer e ISOLMOC foram também infelizmente suspensas devido ao COVID-19. No entanto, o WIN conduziu uma formação ao IFDC que pretende integrar este serviço na sua oferta para agregadores na região centro do país. Os dois programas irão monitorizar resultados em conjunto ao longo do próximo trimestre.

In other news...

Fenix and WIN completed a gender analysis on Fenix's operations and devised an action plan for reaching more women customers and recruiting more women agents. This was presented to Fenix's international teams, who are interested in replicating it in other countries. WIN is continuing to provide technical support as Fenix implements its recommendations, and will support a field-based study later in the year once it is safe to do so.

In Q1 WIN had also planned activities with Tropigalia and COGEF and was about to start piloting. However, both these partnerships are on hold due to COVID-19. In alternative, WIN is now exploring new opportunities with new distribution partners to be announced soon.

WIN's spray services activities with Bayer and ISOLMOC in the South were also unfortunately halted due to COVID; however, WIN delivered a training to IFDC so that it can integrate this service in its offering to aggregators in the Central region. The two programs will be monitoring results together over the next quarter.

SOBRE WIN

O WIN (Women in Business) é um programa de 5 anos (2018-2022), implementado pela TechnoServe e financiado pela Embaixada da Suécia. Tem como principal objectivo empoderar economicamente as mulheres em Moçambique, promovendo oportunidades de negócio para mulheres empreendedoras. Pretendemos atingir este objectivo facilitando o desenvolvimento de oportunidades de mercado que tenham um impacto positivo para as mulheres, em parceria com entidades do sector público e privado.

ABOUT WIN

WIN (Women in Business) is a 5-year program (2018-2022), implemented by TechnoServe and financed by the Swedish Embassy. The main goal of the program is to economically empower women in Mozambique by improving business opportunities to entrepreneurial women. WIN will achieve this by facilitating the development of market solutions that have a positive impact for women, in partnership with entities from the public and private sector.