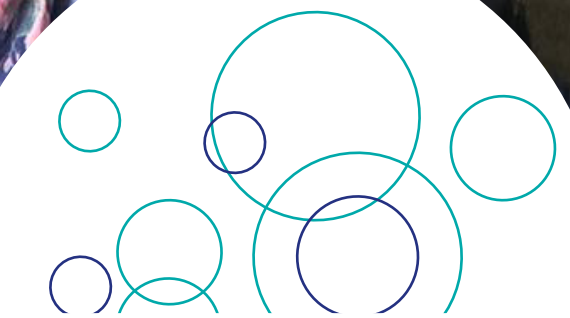




**WIN**  
WOMEN IN BUSINESS



**NEWSLETTER**

EDITION 5 - DECEMBER 2020

## DESTAQUES

Estréia da rádio novela Janete,  
Nada é Impossível

WIN assina parcerias com Banco  
Futuro, Africa Works e MZ Nyeleti

Em parceria com Dadtco, WIN  
promove acesso a conta M-Pesa e  
aos painéis solares para mais de  
3,000 produtores de mandioca em  
Inhambane

A equipa da Fenix International  
transforma o sistema de  
recrutamento e formação para ser  
mais inclusivo das mulheres

## HIGHLIGHTS

Debut of Janete, *Nada é Impossível*  
radio drama

WIN signs partnerships with Banco  
Futuro, Africa Works and MZ Nyeleti

In partnership with Dadtco, WIN  
promotes access to M-Pesa accounts  
and Fenix solar panels for more than  
3,000 cassava producers in  
Inhambane

The Fenix International team  
transforms its recruitment and  
training systems to be more inclusive  
of women



[WWW.WIN-MOZ.ORG](http://WWW.WIN-MOZ.ORG)



+258 21 498437



AV. CAHORA BASSA Nº 114



## Adaptação ao COVID-19

Com a continuação da pandemia do COVID-19, mulheres empreendedoras em Moçambique respondem com resiliência e criatividade. A WIN continua a apoiar as empresas à medida que estas adaptam os seus próprios modelos para continuar a servir as mulheres como clientes e parceiros. O programa também tem colocado um grande enfoque nas actividades baseadas nos meios de comunicação, que podem atingir as mulheres em escala.

Em parceria com a CTA, o WIN está a financiar um estudo sobre para identificar desafios e oportunidades no desenvolvimento da agro-indústria em Moçambique. O estudo já entrevistou mais de 20 representantes do setor privado para desenvolver as recomendações sobre políticas que visem promover o sector.

Em parceria com a FSD, o WIN desenvolveu um estudo sobre o impacto da COVID-19 nos agentes bancários e de dinheiro móvel, utilizando dados da empresa e entrevistas com agentes. Os resultados foram partilhados num webinar com mais de 50 participantes do sector.

WIN continua a realizar muitas das suas actividades remotamente e está a trabalhar de forma flexível para apoiar os parceiros durante este período

## Adapting to COVID-19

As COVID-19 continues, women entrepreneurs across Mozambique have been responding with resilience and creativity. WIN is continuing to support companies as they adapt their own models to keep serving women as clients and partners. The program has also put a great focus on media-based activities, which can reach women at scale.

In partnership with CTA, WIN is financing a study to identify challenges and opportunities in the development of agro-industry in Mozambique. The study has already included interviews with more than 20 representatives of the private sector to come up with recommendations on policies to promote the sector.

In partnership with FSD, WIN developed a study on the impact of the COVID-19 on banking and mobile money agents, using company data and agent interviews. The results were shared on a webinar with more than 50 market participants.

WIN continues to undertake many of its activities remotely, using flexible working to support its partners at this time.



## O empreendedorismo feminino está a chegar à rádio e à televisão em Moçambique

O WIN avançou o seu trabalho no sector de media, com o lançamento da Rádio Novela Janete, Nada é Impossível em todo o território nacional, na Rádio Moçambique, Rádio Índico e Super FM. O programa conta a história de Janete, uma mulher empreendedora que vai desafiar os preconceitos e as ideias da sociedade, vai passar por momentos difíceis e decisões para gerir o seu próprio negócio.

A radio-novela será lançada em outras três línguas, Changanga, Sena e Macua a partir do próximo ano nas rádios comunitárias. Além disso, a partir de dezembro estará na plataforma Viamo #321. Fique atento!

A Escola do Agricultor atingiu as ondas de rádio em agosto, como forma de aumentar o alcance do programa para as comunidades rurais. A Rádio Moçambique é a primeira a emitir e outras rádios comunitárias seguirão, com conteúdos adaptados à língua local. Celebramos uma nova parceria com a Organização Internacional do Trabalho - OIT, bem como o apoio contínuo do Alto Comissariado Britânico e da Casa do Agricultor à produção de conteúdos para a Escola do Agricultor. Além disso, o programa deve se juntar à plataforma Viamo #321 no início do próximo ano.



## Women's entrepreneurship is reaching radio and television in Mozambique

WIN advanced its work in the media sector with the launch of a radio-drama “Janete, Nada é Impossível” throughout the nation, on Rádio Moçambique, Rádio Índico and Super FM. The program tells the story of Janete, an enterprising woman who challenges the prejudices and ideas of society, and surpasses difficult moments to make decisions to manage her own business.

The radio soap opera will be launched in three other languages, Changanga, Sena and Macua from next year on community radios. In addition, from December it will be on the Viamo #321 platform. Stay tuned!

Escola do Agricultor hit the radio waves in August, as a way of increasing the reach of the program to rural communities. Radio Mozambique is the first to broadcast and other community radios will follow, with content adapted to local language. We celebrated a new partnership with the ILO as well as continued support by the British High Commission and Casa do Agricultor towards production of content for Escola do Agricultor. The program is also expected to join the Viamo #321 platform early next year.





## O WIN iniciou três novas parcerias na área de Serviços Financeiros

O WIN lançou actividades com MZ Nyeleti em Inhambane, um "super agente" da M-Pesa. MZ Nyeleti fornece float a agentes e estão interessados em reduzir as barreiras que as mulheres enfrentam para se tornarem agentes, já que este é um papel tão flexível e lucrativo para elas.

WIN está também a entrar em Nampula através da sua parceria com o Banco Futuro, que tem como objectivo actualizar seus serviços aos clientes. Mais de 3.000 mulheres empresárias receberão melhor formação e informação sobre gestão de empréstimos e práticas empresariais.

Com o apoio do programa WIN, mais de 3.000 mulheres agricultoras de mandioca da cadeia de abastecimento da Dadtco foram agora apresentadas à M-Pesa e receberam formação sobre como utilizar o serviço. Quando a Dadtco migrar os seus pagamentos para a M-Pesa, as mulheres agricultoras receberão o seu dinheiro em segurança. Para garantir que os agricultores pudessem manter os seus telemóveis carregados e assim com acesso consistente ao dinheiro móvel, a Fenix fez parte da campanha, educando os agricultores sobre sistemas solares domésticos e vendendo um total de 43 unidades durante a campanha e fazendo várias vendas.

## WIN began three new partnerships in Financial Services

WIN has launched activities with MZ Nyeleti in Inhambane, a "super agent" of M-Pesa. MZ Nyeleti provides agents with float and is interested in how to reduce the barriers that women face in becoming agents, as this is such a flexible and lucrative role for them.

WIN is also entering Nampula through its partnership with Banco Futuro, which aims to upgrade its services to its clients. More than 3,000 women entrepreneurs will receive better training and information around loan management and business practices.

With support from the project, more than 3,000 female cassava farmers in Dadtco's supply chain have now been introduced to M-Pesa and given training on how to use the service. When Dadtco migrates its payments to M-Pesa, women farmers will receive their money safely. To ensure farmers could maintain their phones charged for consistent access to mobile money, Fenix formed a part of the campaign, educating farmers about home solar systems and selling a total of 43 units during the campaign and making several sales leads.



## Outras notícias...

A Fenix e o WIN avançam na implementação das actividades definidas após a análise de género realizada nas operações da empresa. As actividades visam permitir que a Fenix chegue a mais mulheres clientes e a recrutar mais mulheres como agentes. Nesse contexto, a equipa WIN facilitou duas rondas de formação sobre os Preconceitos Inconscientes.



Imagens das duas formações sobre Preconceitos Inconscientes com equipas de Fenix (de forma presencial e virtual).

Além disso, a parceria WIN e Fenix planeja um estudo de campo sobre o impacto de sistemas solares domésticos para Empoderamento Económico feminino no próximo ano.

Em Infulene, 2 pulverizadores foram agora treinados pela Bayer e estão a oferecer os seus serviços às mulheres produtoras de hortícolas. Isto é muito necessário dado o surto de praga de couve e outras larvas em vegetais de folhas verdes, tais como a couve e o alface. Sob a supervisão do IFDC, 8 pulverizadores estão agora também no campo a tratar do controlo de ervas daninhas e pragas no arroz e nas hortícolas.

### SOBRE WIN

O WIN (Women in Business) é um programa de 5 anos (2018-2022), implementado pela TechnoServe e financiado pela Embaixada da Suécia. Tem como principal objectivo empoderar economicamente as mulheres em Moçambique, promovendo oportunidades de negócio para mulheres empreendedoras. Pretendemos atingir este objectivo facilitando o desenvolvimento de oportunidades de mercado que tenham um impacto positivo para as mulheres, em parceria com entidades do sector público e privado.

## In other news...

Fenix and WIN progressed with the implementation of activities determined as a result of the gender analysis of the company's operations. These activities are designed to help Fenix reach more women clients and recruit more women as agents. WIN facilitated two rounds of training on Unconscious Bias for the Fenix team.



Images from two trainings on Unconscious Bias with Fenix team (in-person and virtual)

Additionally, the WIN-Fenix partnership is planning a field study on the impact of solar home systems on women's economic empowerment next year.

In Infulene, 2 sprayers have now been trained by Bayer and are offering their services to women horticulture producers. This is much needed given the outbreak of diamond back moth and other larvae in leafy green vegetables such as collard greens and lettuce. Under the watch of IFDC, 8 sprayers are also now in the field addressing weed and pest control in rice and horticulture.

### ABOUT WIN

WIN (Women in Business) is a 5-year program (2018-2022), implemented by TechnoServe and financed by the Swedish Embassy. The main goal of the program is to economically empower women in Mozambique by improving business opportunities to entrepreneurial women. WIN will achieve this by facilitating the development of market solutions that have a positive impact for women, in partnership with entities from the public and private sector.