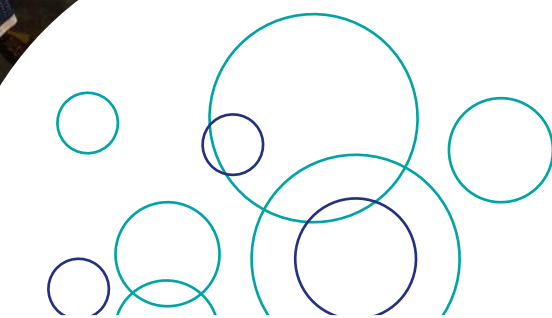




WIN
WOMEN IN BUSINESS



NEWSLETTER

EDIÇÃO/EDITION 6 - MAIO/MAY 2021

DESTAQUES

O WIN celebrou o dia da Mulher Moçambicana com um webinar sobre media

A rádio-novela Janete iniciou difusão em cinco rádios provinciais e comunitárias por todo o país, em três línguas locais: Changana, Macua, Sena.

Com o apoio do WIN, a Fenix lançou iniciativas de marketing para mulheres agentes de vendas e clientes durante o primeiro trimestre de 2021

A equipa WIN realizou um fórum de discussão com membros do CTA, para apresentar as conclusões preliminares de um estudo que descreve os Desafios e Oportunidades da Agroindústria em Moçambique.

A integração dos currículos de Habilidades Para a Vida no centros de formação de Moçambique

HIGHLIGHTS

WIN celebrated Mozambican Women Day with a media webinar

The radio-novela Janete started broadcasting on five provincial and community radio stations throughout the country, in three local languages: Changana, Macua, Sena.

With WIN's support, Fenix rolled-out marketing initiatives for women sales agents and customers during the first quarter of 2021

The WIN team held a discussion forum with members of CTA, to present the preliminary findings of a study that describes the Challenges and Opportunities of the Agri industry in Mozambique.

Mainstreaming the life skills curriculum in Mozambique's vocational training centres



WWW.WIN-MOZ.ORG



+258 21 498437



AV. CAHORA BASSA Nº 114

O WIN celebrou o dia da Mulher Moçambicana com um webinar sobre media

O dia 7 de Abril marcou um dos dias mais importantes em Moçambique: o dia da Mulher Moçambicana. Para celebrar este dia, o WIN realizou um webinar online, com o objectivo de refletir sobre o papel dos media no empoderamento da mulher. O WIN escolheu os media como o canal através do qual pretende transformar em escala a maneira como as mulheres são apresentadas e percebidas. Para além disso, o WIN pretende usar os media como o canal para educar mulheres em empreendedorismo, assim como para as inspirar a lançar, fazer crescer e diversificar os seus negócios.

O webinar foi organizado com um painel de discussão, e teve a presença de representantes dos parceiros de media do WIN: Fábio Ribeiro, da ANIMA; Ilda Samuel, da Panavideo; e Gabriel Júnior, da TV Sucesso.

Para ler mais, ou para assistir à gravação do webinar, [clique aqui](#)

A comunicação do webinar, realizado no dia 1 de Abril.



Webinar's communication, that happened on April 1st



Outras notícias...

A integração dos currículos de Habilidades Para a Vida no centros de formação de Moçambique

Os dois anos de colaboração entre a ANEP (Autoridade Nacional para a Educação Profissional), a International Youth Foundation, MUVA, Essor e a Technoserve no desenvolvimento do currículo de habilidades para a vida estão finalmente a dar frutos.

Em Abril, o consórcio foi finalmente capaz de realizar um piloto do manual em dois centros de Maputo: no Instituto de Formação Profissional e Estudos Laborais de Alberto Cassimo (IFPELAC) em Malhazine, e no IFPELAC - Electrotecnicia em Mavalane. Sete formadores testaram o conteúdo da formação com 40 alunos. As sessões de feedback com os alunos foram bastante positivas, tanto em relação à utilidade dos conteúdos para as suas vidas, como em relação à metodologia de ensino usada no manual, que tornou as sessões interativas, divertidas, eficientes, e centradas no aluno. No grupo de Malhazine, um estudante deu “nota 1000” à metodologia e conteúdo, o que deixou o WIN com muito orgulho!

Os próximos passos serão finalizar o manual com as descobertas da formação piloto, disseminar o manual para todos os centros vocacionais, e conduzir Formações de Formadores em vários institutos públicos de formação do país.

Um grupo de estudantes voluntários durante o piloto no IFPELAC, em Malhazine



In other news...

Mainstreaming the life skills curriculum in Mozambique's vocational training centres

The collaboration between ANEP (National Authority for Professional Education), the International Youth Foundation, Muva, Essor and Techno-Serve on the development of the life skills curricula for vocational centres is continuing to bear fruit.

In April, the consortium piloted the new manual on life skills in two centres in Maputo: Instituto de Formação Profissional e Estudos Laborais de Alberto Cassimo (IFPELAC) in Malhazine and the IFPELAC - Electrotecnicia in Mavalane. Seven teachers tested the training content with forty students. Feedback sessions with the students were very positive, both on the usefulness of the content in their lives and in the efficient, fun and student-centered methodology. One student in the Malhazine group gave “1,000” as a score for the training, making WIN very proud!

The next step is finalizing the manual with the findings from the pilot, disseminating it to all the vocational centres and training teachers throughout the country on the approach.

A group of volunteer students during the pilot in IFPELAC of Malhazine





Começo do estudo de impacto do Xitique da M-Pesa

Desde 2019, o WIN tem apoiado a M-Pesa a desenvolver o produto de poupanças Xitique, para melhor atender às necessidades dos empreendedores de baixo rendimento, especialmente as mulheres. Para conhecer melhor o perfil do utilizador do Xitique, e o impacto nas suas vidas, o WIN irá realizar um estudo em quatro províncias (Nampula, Quelimane, Sofala e Maputo). O estudo está previsto acontecer entre Maio e Julho de 2021.

A intervenção da Dadtco mostra que a literacia financeira e a formação na utilização de dinheiro móvel são eficazes na integração dos clientes rurais do M-Pesa

O WIN apoiou o M-Pesa, a Dadtco e a Fenix numa formação para pequenos agricultores (PA), que consistiu em (1) usar a carteira móvel como uma forma segura para poupar e transacionar dinheiro, e (2) a funcionalidade dos sistemas de energia solar (SES). A campanha atingiu quase 4,000 agricultores, entre Julho e Outubro de 2020.

Em Fevereiro de 2021, o WIN realizou um estudo com quase 400 agricultores para perceber o impacto da campanha. A intervenção mostrou que a literacia financeira (realizada para um segmento específico), e a formação sobre dinheiro móvel, são eficientes para integrar os clientes das zonas rurais, e para promover o aumento da utilização por parte daqueles que já utilizavam M-Pesa antes da formação. O estudo conduziu a várias recomendações, que incluem replicar a formação em literacia digital financeira com outros agregadores, e criar um ecossistema saudável para os pagamentos digitais (por exemplo, aumentar o número de agentes existentes, e de transações, e utilizar energia solar para carregar os telemóveis). O estudo estará disponível no site do WIN.

Kick off of M-Pesa's Xitique impact study

Since 2019, WIN has been supporting M-Pesa tailor their Xitique savings product to better suit the needs of low-income entrepreneurs, especially women. In order to further our knowledge of the profile of Xitique users and its impact on their lives, WIN will conduct a survey in four provinces (Nampula, Quelimane, Sofala and Maputo). The study is expected to take place between May and July 2021.

The Dadtco intervention shows that financial literacy and mobile money usage training is effective in onboarding rural M-Pesa customers

WIN supported M-Pesa, Dadtco and Fenix in training smallholder farmers (SHFs) on (1) using a mobile wallet as a safe way to save and transact money, and (2) on the functionality of solar home systems (SHS). The campaign reached nearly 4,000 farmers, between July and October 2020.

In February 2021, WIN conducted a survey with nearly 400 farmers to see the impact of the campaign. The intervention showed that tailored financial literacy and mobile money usage training is effective in onboarding rural clients and in promoting an increase in usage for those who already had M-Pesa accounts prior to training. The study led to recommendations including replicating training on financial literacy with other aggregators, and fostering a healthy ecosystem for digital payments (for example, sufficient agents and float, and use of solar home systems for cell phone charging). The report will be made available on the WIN website.



Estima-se que 70 mil pessoas ouviram a rádio-novela Janete desde o seu lançamento em Novembro de 2020, segundo o estudo de audiências da IPSOS

O programa WIN contratou a IPSOS para medir as audiências da rádio-novela Janete, a qual foi desenvolvida em parceria com a produtora ANIMA. Este estudo preliminar mostra que Janete obteve elevados níveis de fidelização entre os seus ouvintes.

Mais de 3/4 das audiências dizem ouvir a rádio-novela Janete regularmente, seja todas as semanas (21%) ou quase todas as semanas (55%). Para além disso, uma grande parte dos ouvintes (84%) tem intenção de continuar a ouvir a rádio-novela no futuro.

As audiências da Janete foram mais elevadas na população mais envelhecida, e no Centro e Norte de Moçambique. Maioritariamente, as audiências referem que os temas são sobre igualdade de género, práticas de negócio básicas, confiança e identificação de ideias de empreendedorismo. Curiosamente, os homens citaram a igualdade de género mais do que as mulheres, enquanto as mulheres citaram mais as habilidades pessoais do que os homens, tais como a confiança e a energia.

A nova temporada da Escola do Agricultor estreou na TVM e na RTP, e as temporadas anteriores foram traduzidas nas línguas locais, e estão a ser transmitidas nas rádios comunitárias. O programa multiplataforma proporciona conteúdo de valor, relacionado com a produção agrícola e nutrição, dirigido a pequenos agricultores. Este conteúdo está agora disponível a partir de qualquer telemóvel com rede Vodacom, através do número 84321, com seis chamadas gratuitas por mês. O WIN apoia a Escola do Agricultor, reunindo mais parceiros para apoiar temporadas futuras, com mais uma estação de rádio comunitária planeada para ser lançada brevemente.

An estimated 70,000 people listened to the radio-novela Janete since its launch in November 2020, according to the IPSOS audience report

The WIN program contracted IPSOS to measure the audience of the rádio-novela Janete, which has been developed in partnership with the production company ANIMA. This preliminary report found that Janete obtained high loyalty levels amongst its listeners.

Over three-quarters of the audience listens regularly to Janete, either every week (21%) or almost every week (55%). Plus, a large majority (84%) states the intention of continuing listening to the radio show in future.

Janete's audience has been relatively higher amongst older people, amongst the informal sector and in the Centre and North of Mozambique. Most of the audience recognized the content themes to be gender equality, basic business practices, confidence and identifying an entrepreneurial idea. Interestingly, men cited gender equality more than women, whereas women cited softer skills more than men, such as confidence and drive.

The new season of Escola do Agricultor TV is airing on TVM and RTP, while the previous season has been translated into local languages and being broadcast on community radios. The multi-platform media service provides valuable content related to agricultural production and nutrition, directed at smallholder farmers. This content is also now available from any Vodacom phone, by dialling 84321, with six calls per month offered for free. WIN is now supporting Escola do Agricultor to gather more partners to support future seasons, with a further community radio season planned to launch soon.

Outros parceiros

O WIN iniciou uma **nova parceria com a Africa Works**, uma instituição microfinanceira cujo portfólio de clientes é constituído maioritariamente por mulheres. Foram realizadas visitas aos agricultores para testar os pagamentos de empréstimos digitais. Houve também um workshop da administração da Africa Works para discutir os indicadores de desempenho social a serem adicionados ao sistema de gestão de informação da empresa.

O WIN realizou uma **análise de género** com o novo parceiro **MZ Nyeleti**, para mostrar a importância do fornecimento de crédito para as mulheres terem sucesso como agentes de dinheiro móvel. Iniciou também os trabalhos com o BancABC para fazer a revisão das formações que os agentes bancários recebem.

Não perca isto!

Com base na experiência de apoio a parceiros no tema da igualdade de género, o WIN está a trabalhar em três ferramentas para o sector privado: (1) como criar uma política de género; (2) como realizar formações sobre género e preconceito inconsciente; e (3) como conduzir uma análise de género de uma empresa. Todas estas ferramentas serão publicadas ainda este ano.

With other partners

WIN is advancing on a **new partnership with Africa Works**, a micro-finance institution with a majority of women in its client portfolio. WIN team members participated in field visits to farmers to test the idea of digital loan repayments. There was also a workshop of Africa Works management to discuss social performance indicators to be added to the organization's management information system.

WIN conducted a **gender analysis** with its new partner **MZ Nyeleti**, showing the importance of the provision of float for women to be successful mobile money agents. And has kicked off work with BancABC to revise the training that bank agents receive.

Watch this space!

On the back of its experience supporting partners to become more gender equal, WIN is working on three tools for the private sector: (1) how to write a gender policy; (2) how to conduct training in gender and unconscious bias; and (3) how to conduct a gender analysis of a business. This will be published later this year.

SOBRE WIN

O WIN (Women in Business) é um programa de 5 anos (2018-2022), implementado pela TechnoServe e financiado pela Embaixada da Suécia. Tem como principal objectivo empoderar economicamente as mulheres em Moçambique, promovendo oportunidades de negócio para mulheres empreendedoras. Pretendemos atingir este objectivo facilitando o desenvolvimento de oportunidades de mercado que tenham um impacto positivo para as mulheres, em parceria com entidades do sector público e privado.

ABOUT WIN

WIN (Women in Business) is a 5-year program (2018-2022), implemented by TechnoServe and financed by the Swedish Embassy. The main goal of the program is to economically empower women in Mozambique by improving business opportunities to entrepreneurial women. WIN will achieve this by facilitating the development of market solutions that have a positive impact for women, in partnership with entities from the public and private sector.